

# Ingen grund til at frygte erhvervslivet

*FigenBladet sætter fokus på jobmuligheder efter studiet og aflever mytterne om arbejdsmarkedets begrænsede jobudvalg for cand.mag. og cand.theol. I dette nummer møder FigenBladet Brian Petersen Ørnboel, cand.mag. fra Det Teologiske Fakultet på Aarhus Universitet, der har arbejdet med PR og kommunikation og nu ernærer sig som freelancer og forfatter.*

FOTO | JACOB BECH JOENSEN



Brian Petersen Ørnboel, 39, blev cand.mag. i religionsvidenskab og film og tv i 2003, og han har blandt andet arbejdet med rådgivning og ledelse i PR-branchen.

ORD | JACOB BECH JOENSEN

Som cand.mag. i religionsvidenskab og film og tv har Brian Petersen Ørnboel arbejdet med rådgivning og ledelse i PR-branchen. Han er en af dem, hvis karriere ikke umiddelbart forbindes med en humanistisk uddannelse. I sine job har han fortrinsvis arbejdet med skriftlig formidling, og selvom de fleste tror, at det er sidefaget film og tv, der retter sig mod PR-branchen, er det primært religionsvidenskaben, han trækker på.

## INTERESSEN SOM DRIVKRAFT

Brian Petersen Ørnboel valgte religionsvidenskab ud fra en generel interesse for religion i form af en undren. »Jeg er ikke selv religiøs, og jeg undrede mig over, hvorfor så mange mennesker er det,« siger han og tilføjer, at han ikke havde noget klart mål med det: »Jeg ville simpelthen ikke se fem år

ud i fremtiden, og det kan man heller ikke. Så jeg tog alt, hvad jeg kunne af studielån, så jeg kunne dyrke studiet,« griner han. Om valget af sidefag siger han: »Jeg forestillede mig et sociologisk studium af, hvad medierne gør ved mennesket, og hvad mennesket gør ved medierne. Det levede det ikke helt op til, men det skyldes, at jeg havde en forkert indgangsvinkel.« Brian Petersen Ørnboel trækker derfor idag primært på religionsvidenskaben og dens mange aspekter, for eksempel sociologi, psykologi og historie. »Det er det geniale ved religionsvidenskab. Man kan ikke konkretisere, hvad man kan bruge for eksempel filosofi til, men man trækker ubevidst på sin viden hele tiden,« forklarer han.

## FRYGT IKKE ERHVERVSLIVET

Om skiftet fra studium til erhvervsliv fortæller Brian Petersen Ørnboel: »Det er klart, at man skal lære erhvervslivet og dets sprog at kende, men det er jo netop én af de ting, vi humanister kan. På forhånd vidste jeg, at jeg kunne skrive, men jeg havde ikke erfaring med at skrive for eksempel pressemeddelelser. Men så måtte jeg finde ud af, hvordan man gør det. Og en af de vigtigste kompetencer, en akademiker har, er jo netop at søge kilder og hive essensen ud for at løse en opgave.« Derfor mener han, at humanister har gode muligheder: »Virksomheder i dag ved, at akademikere og humanister kan noget, virksomhederne kan bruge. Derfor er der ingen grund til at frygte erhvervslivet.«

## FREELANCER OG FORFATTER

Selvom finanskrisen betyder nedskæring af markedsføringsbudgetter og dermed fald i arbejdsopgaver, har Brian Petersen Ørnboel, der nu ernærer sig som freelancer, nok at gøre. »Jeg har efter-

hånden en masse erfaring, og så har jeg opbygget et godt netværk, som jeg kan trække på, så det tager jeg stille og roligt. Derudover er jeg litteraturanmelder og har også mit eget skrivearbejde, som optager stadig mere af min tid,« siger han med henvisning til sit poetiske forfatterskab, som indtil videre omfatter en digtsamling og en novellesamling. »Alle har formentlig skrevet digte på et eller andet tidspunkt. Jeg er så bare blevet ved,« slutter Brian Petersen Ørnboel med et smil.

Brian Petersen Ørnboel har været PR- & communication manager ved KVIK køkkener i Herning, konsulet i PR-bureauet Mannov i Århus og PR-chef i onlinevirksomheden Engodsag.dk. Han er nu freelancer og forfatter og har udgivet digtsamlingen *Barberbladshotogrammer* (2008) og novellesamlingen *Himmelhotelterne* (2009).